

# Perfiles de clasificación

Hola, en este tutorial, aprenderás qué son las clasificaciones y cómo crear un perfil de clasificación en Rialto.

Esta sesión es solo un ejemplo de cómo crear un perfil de clasificación, debes elegir la configuración que coincida con las políticas de tu institución.

Las clasificaciones se usan en fuentes de recomendación y planes de selección

y cumplen dos objetivos dentro de un mismo perfil de clasificación:

ordenan los resultados y colocan los títulos más recomendados arriba;

y eligen la oferta preferida para cada título.

Un buen perfil de clasificación hará ambos.

Al ordenar una fuente de recomendaciones, el perfil define qué títulos ves primero.

Para un plan de selección, el perfil define qué se compra o se agrega primero a DDA.

Para la clasificación, el objetivo principal es tener algún mecanismo para identificar qué será buen contenido.

Si usas impulsos como "Se prevé que sea de interés para tu institución", "tendencia de ventas" o "uso", también puedes impulsar los resultados con niveles de lectores específicos.

Dentro de una obra individual, el perfil de clasificación elegirá la oferta preferida para mostrar o comprar.

En este caso, puedes impulsar ciertas plataformas, licencias o modelos de compra, como el DDA, según las políticas de tu institución.

Para crear un perfil de clasificación, ve a "Mercado", "Perfiles de clasificación".

Aquí ves los perfiles que ya están en tu sistema.

Para crear uno nuevo, clic en "Añadir clasificación".

Introduce un título y una descripción.

Ahora, introduce tus criterios y los impulsos correspondientes.

Primero dile a Rialto cómo elegir la oferta preferida.

En este ejemplo, estableces la disponibilidad de DDA con impulso bajo.

Como deseas que se elijan algunas plataformas de editores cuando estén disponibles, las configuras en medio.

En este ejemplo, también quieres una plataforma agregadora.

Elijamos Ebook Central, pero sin que se elija sobre tus plataformas editoriales preferidas.

Así que lo establecemos en bajo.

Por último, agrega un impulso para tu tipo preferido de licencia.

En bajo.

Ahora, Rialto priorizará los títulos de DDA cuando estén disponibles.

Para otros títulos, primero buscará tus plataformas editoriales preferidas y luego Ebook Central.

En todos los casos se priorizarán los recursos de acceso ilimitado.

Ahora que te has ocupado de elegir la oferta preferida, asegúrate de que tus resultados estén bien ordenados y que los mejores títulos se compren o agreguen a DDA primero.

Para ordenar la lista y resaltar los mejores títulos, estableceremos el nivel de lectura.

Con impulso medio.

"Se prevé que sea de interés para tu institución" en alto.

"Ventas recientes"

en bajo

y "publicado recientemente"

en medio.

Ahora este perfil ordena la lista para resaltar el mejor título y para cada uno de esos resultados elige la mejor oferta dentro de un grupo.

Clica en "Guardar" y estará disponible para su uso en fuentes de recomendaciones y planes de selección.

Para ver cómo se aplica este perfil, puedes ir a "Mercado", "Mis fuentes", seleccionar una fuente y luego elegir el perfil de clasificación que acabas de crear.

Esta lista ahora está ordenada de acuerdo con los criterios y prioridades que acabas de establecer.