

Rialto Panoramica

Ciao,

in questa sessione imparerai a fare il login e ad accedere a Rialto su Alma, e a navigare nel menu di Mercato.

Rialto è integrato nel sistema Alma, e non è quindi un sistema separato.

Se già lavori su Alma, userai lo stesso nome utente e password,

in caso contrario, ti verranno fornite le credenziali di accesso come parte del processo di onboarding.

Dopo l'accesso, vieni indirizzato alla dashboard standard di Alma.

La barra di ricerca è nella parte alta dello schermo.

Nel menu a tendina troverai le ricerche locali standard che puoi eseguire come utente Alma.

Con l'aggiunta di Rialto, in fondo alla lista è disponibile anche una selezione di Mercato.

Durante la ricerca, assicurati che Mercato sia selezionato,

cosicché tu possa cercare i materiali disponibili per l'acquisto nel marketplace di Rialto, invece di ricercarli solo nel catalogo Alma delle holding locali.

Per ulteriori informazioni sulla ricerca su Rialto, guarda la sessione della Guida alla Ricerca nel Knowledge Center.

I menu lungo il lato sinistro dello schermo sono gli stessi, e non sono cambiati con l'aggiunta di Rialto.

C'è comunque l'inclusione di un nuovo menu, Mercato.

Come per tutti i menu Alma, le opzioni visualizzate sono determinate dai ruoli assegnati all'utente.

Se non visualizzi l'opzione prevista, rivolgiti all'amministratore di sistema per aggiungere il ruolo pertinente.

Ci sono due principali ruoli su Rialto: Selezionatore e Acquirente.

Entrambi hanno flussi di lavoro ed esperienze di menu diverse, a seconda che stiano richiedendo ordini, o revisionando e effettuando ordini.

Anche se esistono ruoli più specifici, in genere rientrano in queste due categorie principali.

Per maggiori dettagli sui ruoli di Rialto, guarda la sessione Ruoli di Rialto nel Knowledge Center.

Mercato, la prima sezione del menu omonimo presenta:

un collegamento diretto alla Ricerca di Mercato, con la quale effettuare ricerche nel marketplace di Rialto;

I Miei Feed, che è un feed di titoli consigliati in un' area tematica, configurato dalla tua biblioteca;

Le Mie Liste, che contiene liste di titoli che hai salvato per un secondo momento;

e i Temi Selezionati, che sono titoli chiave in aree tematiche di tendenza, riuniti da ProQuest.

La sezione Ordini invece, presenta: la Gestione dei Template del Carrello;

Ordini in attesa di approvazione,

dove gli acquirenti revisionano gli ordini inviati dai selezionatori;

e, per ultimo, la tua Cronologia Ordini.

La terza sezione, Selezione Automatica, ti dà accesso:

alla tua Demand-Driven Acquisition, che ti permette di accedere al tuo pool DDA;

ai Piani di selezione, che sono la versione di Rialto delle approvazioni e dei profili DDA;

come pure all'EBA, l'Acquisizione Basata sull'Evidenza, se la tua istituzione l'ha implementata;

e, infine, a Profili e Rilevanza, dove si aggiungono le configurazioni, in particolare per la selezione automatica.

La formazione per ciascuno di questi argomenti è disponibile nella sezione Formazione di Rialto nel Knowledge Center.

Grazie per la visione!