

# Feed di raccomandazione

Ciao,

in questo tutorial imparerai come utilizzare e personalizzare i feed di raccomandazione.

Su Rialto, i feed utilizzano un profilo base configurato dalla tua istituzione.

Una volta creato un profilo, ogni utente può personalizzare la visualizzazione attraverso le faccette

in modo da affinare ulteriormente gli ambiti.

Questa sessione si concentra sulla revisione dei feed.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione dei profili per ogni feed, guarda il tutorial sull'Elaborazione di Query.

Attualmente ti sei autenticato come selezionatore e per accedere ai feed di raccomandazione vai su "Mercato", "I miei feed".

Puoi selezionare un feed già creato.

I risultati sono ordinati in base al profilo di rilevanza, che puoi modificare qui.

Guarda il tutorial per ulteriori informazioni sulla configurazione dei Profili di Rilevanza.

Tutte le modifiche apportate al profilo di rilevanza o al titolo vengono salvate automaticamente.

I risultati di questo feed sono definiti dalla configurazione del profilo.

Tuttavia, puoi filtrarli ulteriormente utilizzando le faccette.

Ad esempio il profilo base potrebbe essere troppo generico, Tuttavia, puoi filtrarli ulteriormente utilizzando le faccette.

Ad esempio il profilo base potrebbe essere troppo generico,

ma puoi filtrare ulteriormente i tuoi risultati

sugli e-book pubblicati quest'anno e in inglese,

in modo da concentrarti su di essi.

Ora salverai questa ricerca.

Le faccette selezionate non avranno alcun impatto su altri utenti e saranno salvate solo nel tuo account personale.

Attraverso le faccette e salvando la tua versione del feed, puoi personalizzare dei profili piuttosto ampi in base alla tua area tematica o alle tue esigenze.

Oltre a definire come vengono ordinati i risultati, il profilo di rilevanza determina quali offerte scegliere quando vi sono più corrispondenze.

Per visualizzare alternative, puoi selezionare un'offerta

e quindi cliccare su *Visualizza tutto*.

Questo pannello mostra tutte le offerte aggiuntive, così come tutte le holding nella tua istituzione o nella Zona Network.

Clicca sulla X per chiudere il pannello quando hai finito.

Se c'è una copia nel tuo feed che sai di non volere, puoi rimuoverla in modo che non venga più visualizzata

cliccando sulle azioni della riga, e scegliendo "Ignora".

In alternativa, puoi selezionare più risultati

e ignorarli in blocco.

Le copie eliminate vengono conservate fino al momento del logout.

Se rimuovi accidentalmente una copia che desideri conservare nel feed,

puoi cliccare sul titolo, aprire il relativo pannello delle informazioni e fare clic su "Ripristina".

Ma se sei sicuro di voler rimuovere tutte le copie ignorate nella sessione,

puoi cliccare su "Elimina offerte ignorate".

Il numero tra parentesi si riferisce alle copie che verranno eliminate in modo permanente.

Se desideri maggiori informazioni sulla query utilizzata per configurare questo feed, puoi cliccare sull'etichetta del feed.

Il pannello che appare mostra più informazioni, inclusa la query che la indirizza.

Se hai ruoli che ti consentono di creare ed editare query,

puoi selezionare "Edita feed" per passare direttamente all'Elaborazione delle Query.

Ora sai come utilizzare e personalizzare i feed su Rialto.

Grazie per la visione!