

# Profili di rilevanza

In questo tutorial imparerai cosa sono le rilevanze e come creare un profilo di rilevanza su Rialto.

Questo, è solo un esempio di come creare un profilo di rilevanza, scegli le impostazioni che corrispondono alle policy della tua istituzione.

Le rilevanze vengono utilizzate nei feed di raccomandazione e piani di selezione, e in entrambi eseguono due compiti all'interno dello stesso profilo di rilevanza.

Ordinano i risultati per porre i titoli più raccomandati in cima alla lista e, per ogni titolo, scelgono l'offerta preferita.

Un buon profilo di rilevanza farà entrambe le cose.

Quando si ordina un feed di raccomandazione, il profilo definisce quali titoli si vedono per primi.

Per un piano di selezione, il profilo definisce cosa viene acquistato o aggiunto al DDA per primo.

Per l'ordinamento l'obiettivo principale è avere sempre un meccanismo per identificare quale sarà il giusto contenuto.

Usando parametri come "previsto di interesse per la tua istituzione", "vendite di tendenza" o "utilizzo", puoi anche migliorare i risultati per un livello di lettori specifico.

All'interno di un singolo lavoro, il profilo di rilevanza sceglierà l'offerta preferita da visualizzare o acquistare.

In questo caso, puoi favorire certe piattaforme, licenze o modelli di acquisto, come i DDA, in base alle policy della tua istituzione.

Per creare un profilo di rilevanza, vai su "Mercato", "Rilevanza profili".

Qui, puoi vedere i profili presenti nel tuo sistema.

Per crearne uno nuovo, clicca su "Aggiungi rilevanza".

Inserisci un titolo e una descrizione.

Ed ora puoi inserire i tuoi criteri e i valori corrispondenti.

Inizia dicendo a Rialto come scegliere l'offerta preferita.

In questo esempio, imposteremo la disponibilità DDA ad un livello basso.

E poiché vogliamo che alcune piattaforme editoriali siano scelte quando disponibili, le impostiamo su medio.

In questo esempio, vogliamo anche una piattaforma aggregatrice.

Selezioniamo Ebook Central, ma non vogliamo che venga scelta al posto delle nostre piattaforme editoriali preferite,

quindi la impostiamo su basso.

Infine, aggiungiamo un parametro per il nostro tipo di licenza preferito, impostandolo su basso.

Ora, Rialto darà la priorità ai titoli DDA quando disponibili.

Per altri titoli, cercherà prima le tue piattaforme editoriali preferite, in questo caso Ebook Central,

e in tutti i casi darà priorità alle risorse ad accesso illimitato.

Dopo aver scelto l'offerta preferita, dovrai assicurarti che i tuoi risultati siano ben ordinati e che i titoli migliori siano acquistati o aggiunti al DDA per primi.

Per ordinare la lista ed evidenziare i migliori titoli, impostiamo il parametro del livello dei lettori su medio.

"Previsto di interesse per la tua istituzione" al massimo.

"Vendite recenti"

su basso

e "pubblicato di recente"

su medio.

Questo profilo ora ordina la lista per evidenziare il titolo migliore e, per ciascuno di questi risultati, sceglie la migliore offerta all'interno di un gruppo.

Clicca su "Salva", in modo da poterlo utilizzare per i feed di raccomandazione e per i piani di selezione.

Per visualizzare come viene applicato questo profilo, puoi andare su "Mercato", "I miei feed", selezionare un feed e quindi selezionare il profilo di rilevanza che hai appena creato.

Questa lista è ora ordinata in base ai criteri e alle priorità appena impostate.