

# Analytics (Report e statistiche)

In questa sessione imparerai come funziona Analytics (Report e statistiche) con Rialto

Per accedere ad Analytics, il tuo amministratore deve assegnarti i ruoli necessari.

Al momento sono entrata come amministratore di Rialto con il ruolo Analytics corretto

Puoi accedere tramite l'icona Analytics sulla barra del menu a sinistra.

Qui puoi vedere tutti i report standard di Alma oltre ad altri report aggiuntivi out-of-the-box progettati specificamente per Rialto.

Selezionerò un report ("Linee d'ordine d'acquisto per codice fondo")

Puoi notare che funziona proprio come un report standard.

Caricata la pagina, viene visualizzato un prompt per selezionare nome e codice di un libro mastro.

Scelgo il nome libro mastro del fondo ("antropologia")

lascio vuoto il codice libro mastro e clicco "Ok".

Ora ho un elenco di tutte le linee d'ordine d'acquisto per il libro mastro selezionato.

Come hai visto, gli ordini di Rialto sono completamente integrati con Alma Analytics

Per trovare qualsiasi informazione, basta filtrare Rialto su nome fornitore

Diamo un'occhiata.

Torno alla dash board di Alma, apro il menu Analytics, e scelgo "design analytics".

Al momento non ho alcun contenuto nella mia dash board di Analytics.

Ora apro il catalogo, trovo il report che stavamo guardando, e affino i risultati ai soli ordini di Rialto come impostazione predefinita.

Vado su (Cartelle condivise,

Community

Report

Report condivisi,

Rialto.

Cliccando su questa cartella, posso trovare il report che stavo guardando ("Linee PO per codice fondo.

Clicco su "edita", e si apre una pagina che mi mostra un anteprima non filtrata dei risultati.

.Per aggiungere a questo dei filtri predefiniti, cliccherò su "criteri".

Trovo il "codice fornitore" o "nome fornitore", e aggiungo un nuovo filtro.

Nel pop-up aggiungerò un operatore, e un valore che indichi di mostrare solo le copie acquistate mediante Rialto.

Dopo averlo aggiunto, clicco su "Ok".

Quando torno ai risultati, vedo solo gli ordini che sono stati acquistati tramite Rialto.

Da qui, clicco su "Salva con nome" e scelgo una posizione.

Tieni presente che devi usare "salva con nome", o il report cambierà per tutti gli utenti di Rialto e non solo per la tua istituzione.

Questo processo può essere applicato a tutti i report esistenti della tua istituzione o ai report out-of-the-box.

Questi report possono quindi essere la base per la tua dash board o i widget

Per una formazione completa su Alma Analytics, visita il Knowledge Center all'indirizzo [knowledge punto exlibrisgroup punto com, /Alma](https://knowledge.exlibrisgroup.com/Alma).