

Alma con Rialto

Tu ed il tuo team di implementazione avete collaborato per configurare Rialto per la tua istituzione.

Rialto ti dà nuove funzionalità di acquisto, ma è completamente integrato nel tuo attuale sistema Alma.

Rialto è stato personalizzato per le tue esigenze, ma puoi configurarlo in modo diverso in base alle tue necessità.

Questi video ti spiegheranno ciò che devi sapere sulla configurazione di Rialto, dal momento in cui la responsabilità di Rialto viene affidata a te.

Questo primo video spiega come Rialto interagisce con Alma, e include alcuni cambiamenti relativi alle modalità di utilizzo di Alma per le acquisizioni.

Il secondo video copre la configurazione degli utenti di Rialto, il fornitore di Rialto e le collezioni elettroniche.

Nel terzo video spiegheremo i diversi tipi di profili di importazione, come funzionano e come configurarli per il tuo sistema.

Iniziamo.

Come parte dell'implementazione di Rialto, nuovi utenti sono stati aggiunti ad Alma.

Questi, permetteranno al nostro team di supporto di accedere ad Alma, se necessario, per assisterti in qualsiasi richiesta di supporto su Rialto.

Su Alma, ogni acquisizione è associata ad un fornitore, il quale fornisce la risorsa alla tua istituzione.

Quando hai usato Alma senza Rialto, ogni piattaforma da cui hai acquistato, come Taylor & Francis o Gale, potrebbe essere stata catalogata in base al fornitore associato a queste risorse.

Con Rialto, viene creato un nuovo fornitore con il codice fornitore "Rialto".

Quando effettui acquisizioni mediante Rialto, tutti questi ordini vengono associati al fornitore Rialto, indipendentemente dalla piattaforma selezionata per procedere all'acquisto.

Tutte le linee d'Ordine e le fatture associate, se acquistate tramite Rialto, saranno abbinate e visibili presso il fornitore Rialto.

Se tutti gli acquisti sono etichettati con il fornitore Rialto, allora come fai a sapere da quale piattaforma è stata acquistata la risorsa?

Queste informazioni possono essere reperite controllando la collezione elettronica delle risorse.

Ogni piattaforma è mappata ad una collezione elettronica, sia locale che condivisa, che include il nome della piattaforma.

Ogni volta che utilizzi Rialto per effettuare un ordine, la risorsa viene aggiunta alla collezione elettronica designata a tale piattaforma.

Ogni piattaforma ha anche un profilo di importazione designato, che importa e sovrappone il record MARC completo, oltre ad attivare la risorsa.

Nel caso di risorse cartacee, il profilo di importazione aggiunge le informazioni sull'inventario.

Le copie dovranno essere contrassegnate come Completate (Fatto) nella Lista Attività Attivazione Risorsa Elettronica, affinché possano essere spostate durante il ciclo di lavoro della linea d'Ordine.

Ma questo passaggio non sarà necessario per attivare un titolo, in quanto questo viene attivato dal profilo di importazione.

Contrassegnare lo step dell'attivazione come completato, è ciò che innesca l'invio di una notifica indicante che la risorsa è disponibile per qualsiasi utente interessato ed indicato all'ordine.

Per riassumere, le principali differenze introdotte con Rialto sono:

1. Rialto è il fornitore associato a tutte le acquisizioni di Rialto.
2. le risorse elettroniche sono organizzate in collezioni elettroniche basate sulla piattaforma d'origine.
3. I profili di importazione attivano automaticamente le risorse elettroniche, ma è necessario contrassegnare manualmente l'attivazione come completata.

Spero che questa introduzione alla configurazione di Rialto sia stata utile. Grazie per la visione.